

附件

2024 山东省济南市首届公园文化创意 设计大赛方案

为引领全省公园文化的创造性转化和创新性发展，以创新创意驱动公园文化与现代设计理念、传统手造工艺巧妙融合，进一步扩大公园特色文创产品供给，让公园文化“触手可及”，现依托济南市丰富的公园资源和历史文化底蕴，举办 2024 山东省济南市首届公园文化创意设计大赛。具体方案如下：

一、大赛主题

公园文创，点亮城市美好生活

二、组织机构

（一）主办单位

山东省园林绿化行业协会

济南市园林和林业绿化局

（二）承办单位

山东省园林绿化行业协会城市公园工作委员会

济南市公园发展服务中心

济南天下第一泉风景区服务中心

济南风景园林学会

（三）协办单位

山东工艺美术学院应用设计学院
山东艺术学院城市艺术与创意学院
齐鲁工业大学艺术设计学院
山东青年政治学院设计艺术学院
山东工程职业技术大学现代艺术学院
山东建筑大学艺术学院
山东财经大学艺术学院
山东交通学院艺术与amp;设计学院
山东女子学院艺术设计学院
济南大学美术与设计学院
山东泉有文旅发展集团有限公司
山东西城时光文化投资有限公司
山东鲁程文化旅游发展有限公司
济南蓝鲸艺术设计有限公司
济南园林开发建设集团有限公司
济南市园林规划设计研究院有限公司

三、征集对象

面向全社会征集相关作品，企事业单位、学校等团队及个人均可参赛。集体创作的每件作品作者最多不得超过5人。

四、征集内容及类型

以济南市趵突泉公园、大明湖风景名胜区、五龙潭公园、环城公园、千佛山风景名胜区、动物园、泉城公园、植物园、中山公园、英雄山风景区、森林公园、花圃公园、百花公园

等 13 个公园为主要题材，围绕公园标志建筑、特色景点、人文历史、自然景观、传说故事、动物植物等文化元素进行文创产品设计。设计作品要体现公园标志性，突出地域化、艺术化、实用化，符合现代生活、消费场景，可为单品或套装。设计作品类别主要包括旅游纪念品、文化礼品、学习用品、生活用品、服饰饰品、儿童玩具，以及公园设施、家具等。

五、征集作品要求

（一）内容要求

1. 参赛作品要具有创新性，体现文化、艺术、技术等方面的融合，创意要符合大赛主题。

2. 参赛作品须为原创或新创，不得抄袭、复制盗用他人作品或市场产品，且未进入市场流通。凡参赛作品涉及任何知识产权、商标权、著作权、肖像权、名誉权、隐私权或其他纠纷，一经发现一律取消参赛资格和所获奖项，相应法律责任由作者本人承担。

3. 参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

（二）形式要求

1. 作品形式为电脑设计图，包括完整的平面图、3D 效果图、制作图（正面图、侧面图、俯视图、剖面图）要标注尺寸，要能体现作品的整体、局部、不同视角效果。把上述各

类设计图编排在主办单位提供的参赛作品模板内(见附件3), 150dpi 像素, 提交文件格式为 PDF, CMYK 色彩模式。

2. 作品应附设计说明, 设计说明要求在 300 字以内, 包含作品名称、目标公园、文化元素应用情况、设计构思、作品寓意及材料工艺介绍, 系列作品请在设计说明中注明各单件作品的尺寸、材质等信息。

3. 本大赛不接受 AI 设计软件或算法生成的作品。

4. 鼓励同时提报设计作品实物。

六、评审标准

1. 时代性: 参赛作品需符合新时代文化发展的要求, 体现社会主义核心价值观, 展现积极向上的精神风貌, 与时俱进, 反映时代特色;

2. 文化性: 符合大赛主题和要求, 充分体现主题特色, 作品能够融入相应的文化内涵;

3. 美观性: 参赛作品兼具外观与造型美观, 艺术特色鲜明, 兼具特色文化元素与现代时尚;

4. 创意性: 参赛作品具有创新价值, 鲜明的创新理念, 以及具有一定高度的正向文化价值立意;

5. 市场性: 参赛作品既要有文化底蕴和艺术旨趣, 也要符合文创市场的需求。即作品设计要充分考虑市场定位, 从艺术和设计的角度满足当前文创产品消费的需求。

七、奖项设置

(一) 设计作品奖

设计大奖 共 1 名，给予价值 5000 元一次性奖励、获奖证书；

一等奖 共 2 名，给予价值 3000 元一次性奖励、获奖证书；

二等奖 共 3 名，给予价值 2000 元一次性奖励、获奖证书；

三等奖 共 5 名，给予价值 1000 元一次性奖励、获奖证书；

优秀奖 若干名，获奖证书。

（二）优秀指导教师奖

若干名。

八、大赛日程安排

（一）作品征集：2024 年 9 月 20 日至 11 月 20 日

作品征集公告于 9 月 20 日在山东省园林绿化行业协会、济南市园林和林业绿化局官方网站，以及“山东省园林绿化行业协会”“济南园林和林业绿化”“济南市公园发展服务中心”微信公众号上进行发布。

（二）专家评审及公示：2024 年 11 月 21 日—11 月 29 日

评审分为初评和终评两个环节，终评的获奖结果将在山东省园林绿化行业协会、济南市园林和林业绿化局官网，以及“山东省园林绿化行业协会”“济南园林和林业绿化”“济南市公园发展服务中心”微信公众号上进行公示。

(三) 颁奖仪式及获奖作品交流展览：2024年11月30日

九、参赛须知

1. 获评设计大奖、一等奖、二等奖的作品在颁发奖励和获奖证书前，作者须提供相关设计工程文件，文件格式包括但不限于 3DMAX、Rhino、AI、PSD 等，配合主办单位进行作品打样及生产，无法配合提供相应文件的作者将视为主动放弃获奖资格。

2. 获颁设计大奖、一等奖、二等奖的作品颁发奖励和获奖证书后，主办单位即拥有该作品相应知识产权，有权对作品进行修改、组合、发表、应用、提炼、展览、复制、结集出版和宣传推广等权利，并有权申请版权注册。

3. 对获三等奖、优秀奖的作品，作者须 11 月 30 日提报相关设计工程文件，文件格式包括但不限于 3DMAX、Rhino、AI、PSD 等，配合主办单位进行作品打样，无法配合提供相应文件的作者将视为主动放弃获奖资格。大赛主办单位享有公开展示和其他形式的推广宣传的权利，推广宣传时注明作者。在推广宣传期间，对社会好评率高的优秀奖作品，大赛主办单位将择优与作者进行协商，协商一致后进行产品转化。

4. 对于获奖作品，大赛主办单位将适时择优推荐参加全国性文创大赛和文创展览。

5. 本届大赛为公益性赛事，全程不收取报名费、评审费、推广费等任何参赛费用。

6. 参赛者应全面了解本次大赛规则,凡提交参赛作品,视同已全面了解并接受大赛规则,自愿受其约束。

十、投稿要求

1. 完整填写《2024 山东省济南市首届公园文化创意设计大赛参赛报名表》电子档一份,集体创作的每件作品作者最多不得超过 5 人,应注明创作者姓名、作品名称、联系电话、身份证号等个人信息及设计说明(应与参赛作品内的设计说明保持一致)。有指导教师的,每件作品指导教师只能填报一位。

2. 《2024 山东省济南市首届公园文化创意设计大赛承诺书》签字版扫描件一份。

3. 按照征集作品形式要求存储的作品电子文件。

4. 把一件(或一个系列)作品的上述三个电子文件放入一个文件夹[文件夹命名:作品名+姓名+手机号],打包压缩发送至邮箱:jngyfwzwx@163.com

5. 每名参赛者作为第一作者提交的作品总数不得超过 2 件。

十一、大赛联系人联系方式

联系人:王悦琳,宋姝瑶

联系电话:19286075368,0531-87080822

咨询时间:工作日 8:30-11:30,13:30-17:00

附件:1.2024 山东省济南市首届公园文化创意设计大赛

参赛报名表

2. 2024 山东省济南市首届公园文化创意设计大赛

参赛承诺书

3. 参赛作品模板